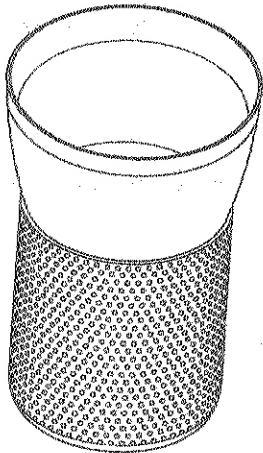


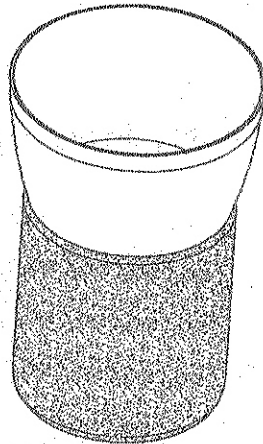
Đề kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2011
MÔN KIỂU DÁNG CÔNG NGHIỆP
(Thời gian làm bài 180 phút)

Câu 1 (4,5 điểm):

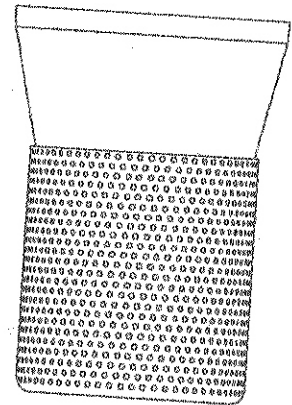
Chủ đơn yêu cầu anh/chị đăng ký kiểu dáng công nghiệp trong một đơn duy nhất cho sản phẩm Cốc với tất cả các hình vẽ được cung cấp dưới đây.



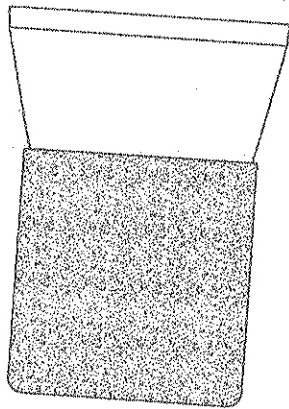
Hình 1



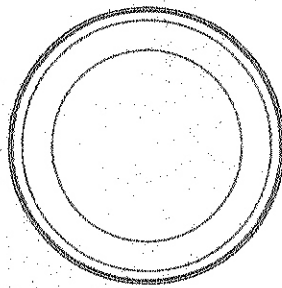
Hình 2



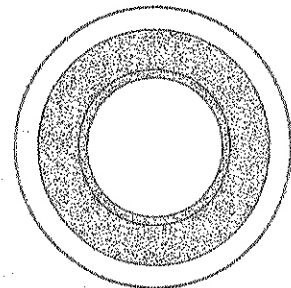
Hình 3



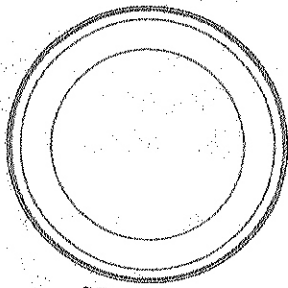
Hình 4



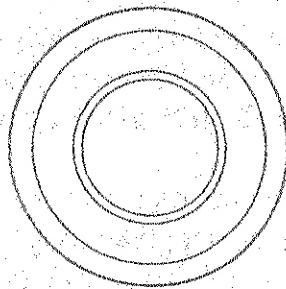
Hình 5



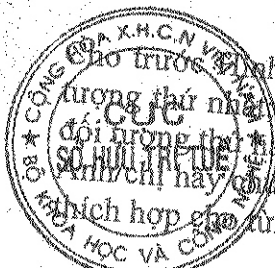
Hình 6



Hình 7



Hình 8



Hình 1 và Hình 7 lần lượt là hình phối cảnh và hình chiếu từ trên xuống thể hiện đối tượng như Hình 2 và Hình 5 lần lượt là hình phối cảnh và hình chiếu từ trên xuống thể hiện đối tượng như Hình 3 và Hình 4. Anh/chị hãy phân tích bị các bản vẽ đề nộp đơn theo quy định hiện hành bằng cách lựa chọn bộ bản vẽ thích hợp cho từng đối tượng, sắp xếp lại và liệt kê các hình vẽ đã chọn theo thứ tự quy định.

Câu 2 (2,25 điểm):

Anh/chị hãy thực hiện phần Mô tả kiểu dáng công nghiệp trong Bản mô tả theo quy định hiện hành nhằm đăng ký kiểu dáng công nghiệp theo yêu cầu của chủ đơn cho các đối tượng nêu ở Câu 1 trên đây.

Câu 3 (1,25 điểm):

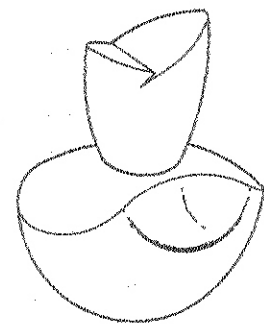
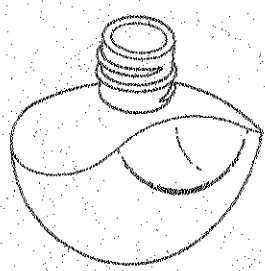
Sau khi đã nộp đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp, anh/chị thấy rằng các khoản phí/lệ phí đã nộp theo đơn là như sau:

Lệ phí nộp đơn:	180.000đ
Lệ phí công bố đơn:	120.000đ
Lệ phí công bố từ hình thứ 2 trở đi:	180.000đ
Phí thẩm định nội dung:	300.000đ
Tổng số phí/lệ phí nộp theo đơn là:	780.000đ

Anh/chị hãy kiểm tra lại và cho biết các khoản phí/lệ phí đã nộp cho các đối tượng nêu ở Câu 1 trên đây là đã đủ hay chưa? Giải thích tại sao?

Câu 4 (4,25 điểm):

Cho các kiểu dáng công nghiệp sau:



D1 (Nắp lọ đựng sơn móng tay)

D2 (Lọ đựng sơn móng tay)

D3 (Lọ đựng sơn móng tay)

Biết rằng, D1, D2 được nộp đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp vào Cục Sở hữu trí tuệ ngày 05/01/2010 và sau đó được công bố trên Công báo Sở hữu công nghiệp ngày 25/04/2010; D3 được nộp đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp vào Cục Sở hữu trí tuệ ngày 05/05/2010. Không có bất kỳ tài liệu liên quan nào khác.

Hãy phân tích từng kiểu dáng công nghiệp đối chứng cho trước và đưa ra lập luận nhằm đánh giá các điều kiện bảo hộ thích hợp đối với kiểu dáng công nghiệp đăng ký D3?



Đề kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp

Môn: Nhân Hiệu – Chỉ dẫn địa lý

(Thời gian: 180 phút)

Câu 1: (3 điểm)

Công ty cổ phần Công nghiệp và thương mại Hoàng Sơn, địa chỉ số 100 phố Trần Duy Hưng, thành phố Hà Nội do ông Nguyễn Hoàng Sơn là giám đốc có nhu cầu đăng ký nhãn hiệu Hoàng Sơn cho các sản phẩm: mái che bằng vật liệu tổng hợp, mái che bằng vải dệt, dây cáp không bằng kim loại, dây cáp bằng kim loại không dẫn điện, đầu nối cáp bằng kim loại không dẫn điện, sợi cáp quang, dây cáp đồng trục, túi dùng để giặt hàng dệt kim, túi nhỏ bằng vải dệt để bao gói, túi đựng thư từ, sợi dệt dạng thô, khớp nối ống không bằng kim loại, vòng đệm ống không bằng kim loại, đầu nối ống không bằng kim loại, ống vòi tưới nước, ống nước làm bằng cao su, ống dẫn hơi làm bằng cao su, ống dẫn hơi làm bằng nhựa mềm (PVC), ống dẫn nước làm bằng nhựa mềm (PVC), ống mềm không bằng kim loại, ống nhựa cứng thoát nước không bằng kim loại, ống nhựa cứng dẫn nước không bằng kim loại, ống nhựa cứng chịu áp không bằng kim loại, ống dẫn chịu áp bằng kim loại, ống chia nhánh bằng kim loại dùng cho hệ thống ống dẫn, ống bằng kim loại dùng cho hệ thống sưởi ấm trung tâm, ống bằng kim loại dùng cho hệ thống thông gió và điều hòa không khí.

Với tư cách là người đại diện sở hữu công nghiệp, anh/chị hãy tư vấn cho khách hàng để nộp hồ sơ đăng ký nhãn hiệu với các thông tin nêu trên theo phương án tối ưu nhất, tiết kiệm và hướng dẫn khách hàng theo các yêu cầu dưới đây:

- a) Cung cấp các tài liệu để chuẩn bị nộp đơn.
- b) Phân nhóm các sản phẩm nêu trên.
- c) Tính lệ phí nộp đơn tại Cục Sở hữu trí tuệ (đơn không yêu cầu hưởng quyền ưu tiên).

Câu 2: (4 điểm)

Công ty cổ phần Thành Công, trụ sở chính tại tỉnh Hưng Yên, đang kinh doanh trong lĩnh vực chăn nuôi, trồng trọt. Các mặt hàng chủ lực bán ra trên thị trường của công ty là: sản phẩm nông sản, thực phẩm sơ chế chủ yếu để xuất khẩu sang Mỹ, EU, Nhật... Chịu ảnh hưởng tình hình suy giảm kinh tế chung toàn cầu, thời gian gần đây doanh số bán hàng của công ty không đạt được kỳ vọng từ phía cổ đông. Lãnh đạo công ty qua bàn bạc, thảo luận đã nhất trí nên quay về phục vụ thị trường trong nước. Họ quyết định sẽ tung ra một loạt sản phẩm mang nhãn hiệu mới phục vụ tết Nguyên đán năm 2012. Phòng Nhận diện và Phát triển Thương hiệu nhận nhiệm vụ nghiên cứu, lập ra danh sách tên các nhãn

hiệu sử dụng cho kế hoạch tới. Đã sắp đến hạn phải trình danh sách lên lãnh đạo công ty mà nội bộ Phòng vẫn còn chưa thống nhất quan điểm đối với một vài nhãn hiệu trong đó.

a. Để giúp họ sớm hoàn thành nhiệm vụ, anh/chị hãy đưa ra ý kiến đánh giá về khả năng bảo hộ với danh nghĩa là nhãn hiệu cho các trường hợp sau đây:

i. “**MAX ENERGY**” cho sản phẩm “sữa”.

ii. “**T sức khoẻ từ bữa cơm thuần khiết**” cho sản phẩm “gạo”.

iii. “**BÌNH THUẬN**” cho sản phẩm “ngô bao tử đóng hộp”.

b. Một nhân viên trong Phòng Nhận diện và Phát triển Thương hiệu đề xuất phương án đưa vào danh sách trên những nhãn hiệu gần giống các nhãn hiệu đã được đăng ký tại Việt Nam và tương đối quen thuộc với người tiêu dùng trên thị trường của công ty khác. Anh/chị có thể khuyến cáo gì với họ khi so sánh, đánh giá khả năng phân biệt cho từng trường hợp cụ thể mà người nhân viên đó đưa ra:

Nhãn hiệu của Công ty cổ phần Thành Công

Nhãn hiệu của công ty khác

i. YAHOO

YAHOO

Nhóm 29: Thịt, cá, gia cầm đã chế biến

Nhóm 35: Quảng cáo và giới thiệu sản phẩm trên mạng internet.

Nhóm 30: Thực phẩm làm từ ngũ cốc

Nhóm 42: Dịch vụ tạo ra các bảng liệt kê thông tin tìm kiếm trên mạng máy tính.

ii. VIỆT NGON

NGON VIỆT

Nhóm 29: Thịt, cá, gia cầm đã chế biến

Nhóm 29: Nem chua; giò các loại.

Nhóm 30: Thực phẩm làm từ ngũ cốc

Nhóm 30: Bánh cuốn; bánh bao; bánh gối.

iii. REPEDOM

REBEDOM

Nhóm 29: Thịt, cá, gia cầm đã chế biến

Nhóm 29: Nước mắt; hải sản đông lạnh

Nhóm 30: Thực phẩm làm từ ngũ cốc

Nhóm 35: Mua bán thực phẩm chế biến sẵn, nông sản.

Câu 3: (1 điểm):

Công ty TNHH Hoa Sen (pháp nhân Việt Nam) nộp đơn đăng ký nhãn hiệu “Lotus” cho các sản phẩm nhóm 25 tại Cục Sở hữu trí tuệ tháng 03/2011. Tháng 06/2011 Công ty này muốn đăng ký nhãn hiệu nêu trên cho các sản phẩm nhóm 25 vào các nước: Mỹ, Singapore, Thái Lan, Trung Quốc, Nhật Bản, Angeria, Malaysia. Theo anh/chị Công ty TNHH Hoa Sen có thể nộp đơn đăng ký nhãn hiệu vào các nước nêu trên theo Hệ thống Madrid hay không? Và giải thích lý do tại sao có thể nộp đơn đăng ký nhãn hiệu vào hệ thống này? Nêu rõ tính ưu việt của hệ thống mà công ty Hoa Sen có thể nộp đơn đăng ký nhãn hiệu?

Câu 4: (2 điểm)

Núi Bà Đen thuộc tỉnh Tây Ninh, là ngọn núi cao nhất của Nam Bộ, là di tích lịch sử và văn hóa nổi tiếng của tỉnh. Nếu nhìn từ hướng Đông Bắc và hướng Tây Nam, chúng ta lại thấy núi Bà Đen như một con Lân, nằm phủ phục quay đầu ra Hồ Dầu Tiếng. Đây là hình ảnh đặc trưng của núi Bà Đen. Do điều kiện địa lý đặc thù chỉ có riêng tại khu vực chân núi Bà Đen, những người dân đã trồng được một giống măng cầu (giống na) nổi tiếng thơm ngon, được bày bán khắp các chợ lớn của TP. HCM và các khu vực lân cận, và là đặc sản được lựa chọn đầu tiên của du khách khi đến thăm khu di tích núi Bà. Măng cầu Bà Đen không chỉ được người tiêu dùng trong nước ưa thích lựa chọn mà còn được xuất khẩu sang Mỹ, Úc, Trung Quốc, Campuchia v.v...

Tại tỉnh Tây Ninh, ngoài khu vực chân núi Bà Đen còn có một số khu vực khác cũng trồng giống măng cầu này. Chất lượng măng cầu trồng tại các khu vực ngoài khu vực chân núi Bà Đen được người tiêu dùng đánh giá là không thơm ngon bằng loại măng cầu trồng tại chính khu vực chân núi Bà Đen.

Trong quá trình giao thương hàng hóa, do chưa chú trọng đầu tư bao bì và nhãn hàng hóa, một số nhà vườn trồng măng cầu Bà Đen đã bán sản phẩm không gắn nhãn hàng hóa cho các thương lái. Một số rất ít các thương lái này đã bán sản phẩm dưới tên gọi măng cầu Tây Ninh. Tuy nhiên, phần lớn người tiêu dùng biết đến sản phẩm này được trồng tại khu vực quanh núi Bà Đen và quen gọi là măng cầu Bà Đen. Với mong muốn xây dựng thương hiệu chung và đủ mạnh cho quả măng cầu, những người sản xuất và kinh doanh măng cầu tại tỉnh Tây Ninh nói chung và khu vực chân núi Bà Đen nói riêng cùng với chính quyền địa phương muốn tìm các phương án bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp đối với tên gọi “Tây Ninh” và “Bà Đen” cho sản phẩm quả măng cầu. (Đề bài chỉ mang tính giả định).

Anh/Chị hãy phân tích khả năng xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với tên gọi “Tây Ninh” và “Bà Đen” dùng cho quả măng cầu, nêu phương án bảo hộ tên gọi “Tây Ninh” mà Anh/Chị cho là thích hợp nhất, giải thích lý do và lập hồ sơ đơn đăng ký theo phương án đó.



Đề thi môn Pháp luật (Đề số 1):

Câu hỏi 1 (3 điểm):

Công ty Dịch vụ kỹ thuật xây dựng Anh Quân (“Công ty Anh Quân”) có dự định ký kết hợp đồng độc quyền sử dụng sáng chế với Ông X, để trên cơ sở đó, Công ty Anh Quân có quyền sử dụng sáng chế nêu trên tại Việt Nam (sáng chế này đã được Ông X đăng ký bảo hộ tại Việt Nam và được Cục SHTT cấp Bằng độc quyền sáng chế). Trước khi tiến hành ký kết hợp đồng chuyển quyền sử dụng sáng chế đó với Ông X, Công ty Anh Quân đề nghị anh/chị tư vấn về một số vấn đề sau đây:

- (i) Trong thời hạn hợp đồng sử dụng sáng chế nêu trên có hiệu lực, Công ty Anh Quân có quyền được chuyển giao lại quyền sử dụng sáng chế đó cho Công ty khác hay không? Công ty Anh Quân có nghĩa vụ phải trả thù lao cho tác giả sáng chế khi sử dụng sáng chế hay không?
- (ii) Công ty Anh Quân có quyền xuất khẩu sản phẩm được sản xuất từ việc ứng dụng sáng chế đó sang một nước khác hay không?
- (iii) Trong quá trình ứng dụng sáng chế được chuyển giao này, nếu Công ty Anh Quân có những cải tiến để sáng chế (công nghệ) được chuyển giao phù hợp với điều kiện thực tế của Việt Nam thì Công ty có quyền đăng ký sáng chế cải tiến tại Cục Sở hữu trí tuệ để xác lập quyền đối với đối với sáng chế cải tiến của mình hay không? việc đăng ký bảo hộ này có cần phải được sự chấp thuận của Ông X (chủ Bằng sáng chế gốc) hay không?
- (iv) Nếu phát hiện có người khác xâm phạm quyền đối với sáng chế nêu trên, Công ty Anh Quân có thể yêu cầu cơ quan có thẩm quyền xử lý người có hành vi xâm phạm quyền đối với sáng chế hay không?

Anh/chị hãy tư vấn cho Công ty Anh Quân về các nội dung nêu trên.

Câu 2. (2 điểm)

Microhard Corp. (Hoa Kỳ) là chủ sở hữu sáng chế «Máy lọc nước» đang được bảo hộ độc quyền ở Việt Nam. Ngày 01.01.2010, Microhard Corp. ký Hợp đồng li-xăng nhãn hiệu số 01/VN với Công ty Hoàng Anh (Hà Nội, Việt Nam), theo đó Microhard Corp. cho phép Công ty Hoàng Anh độc quyền nhập khẩu để phân phối tại Việt Nam máy lọc nước do Microhard Corp. sản xuất và bán tại Hoa Kỳ theo sáng chế nêu trên trong vòng 10 năm kể từ ngày ký hợp đồng.

Ngày 31.5.2010, Microhard Corp. ký Hợp đồng chuyển giao công nghệ số 02/VN với Công ty Đồng Tâm (Bình Dương, Việt Nam) theo đó, Công ty Đồng Tâm được độc quyền sản xuất máy lọc nước theo sáng chế nêu trên để bán ở Việt Nam và xuất khẩu sang Lào và Cam-pu-chia trong thời hạn 5 năm kể từ ngày ký hợp đồng. Tháng 6.2010, Hợp đồng nêu trên được đăng ký tại Sở Khoa học và Công nghệ Bình Dương.

Ngày 1.10.2010, phát hiện trên thị trường Hải Phòng có bán máy lọc nước do Công ty Hoàng Anh nhập khẩu. Công ty Đồng Tâm yêu cầu Chi cục quản lý thị trường thành phố Hải Phòng xử lý hành vi phân phối máy lọc nước của Công ty Hoàng Anh vì cho rằng hành vi này xâm phạm độc quyền sử dụng sáng chế mà họ đã nhận từ Microhard Corp. Công ty Hoàng Anh phản bác rằng điều khoản chuyển giao độc quyền phân phối máy lọc nước trong Hợp đồng chuyển giao công nghệ số 02/VN vô hiệu vì Hợp đồng li-xăng nhãn hiệu số 01/VN được ký kết trước, vì vậy, Công ty Đồng Tâm không được bán sản phẩm ở Việt Nam.

Căn cứ vào các quy định pháp luật hiện hành, anh/chị) hãy phân tích khả năng vụ việc này sẽ được giải quyết như thế nào?

Câu hỏi 3 (3 điểm):

Công ty LI nhập khẩu và tự chế tạo thêm một số chi tiết để sản xuất và bán ra thị trường Việt Nam xe máy với tên gọi DB 125. Các phương tiện thông tin đại chúng khi giới thiệu về xe máy này đều có nhận xét về bên

ngoài “hao hao”, “không khác biệt đáng kể “ với dạng của xe VP 125 do Công ty V sản xuất, đã và đang bán ở thị trường Việt Nam. Tuy nhiên, một số bài báo khác lại phát hiện trên động cơ xe máy này có gắn nhãn hiệu HONDA được dập nổi. Nhiều người cho rằng đây là xe máy “đầu Ngô, mình Sở”, ”kiểu V, nhãn hiệu HONDA”.

Trước hiện tượng trên, Công ty V (đang bán xe kiểu dáng VP 125) và Công ty HONDA Việt Nam (chủ sở hữu nhãn hiệu HONDA tại Việt Nam) đã thông tin cho người tiêu dùng biết rằng hai công ty họ không có mối quan hệ nào với hình dáng và động cơ có gắn nhãn hiệu HONDA trên xe máy của Công ty LI; Rằng động cơ có gắn HONDA của xe ~~DB~~ 125 với số hiệu AF14E không được sản xuất bởi Công ty Sundiro (Trung Quốc-TQ-có quan hệ về nhãn hiệu với Công ty Honda Motor-Nhật Bản) hay bất kỳ chi nhánh nào của Honda Motor trên toàn thế giới trong thời gian hiện tại hay trong quá khứ.

Ngược lại Công ty LI cũng thông tin với báo chí rằng họ không xâm phạm kiểu dáng của xe máy VP 125 mà Công ty V đang bán ở thị trường Việt Nam. Bằng chứng là giám định viên SHTT kết luận ” Công ty TNHH Piaggio Việt Nam chưa được cấp Giấy Chứng nhận đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp độc quyền với kiểu dáng công nghiệp của xe Vespa LX. Không có căn cứ để kết luận kiểu dáng xe DB 125 xâm phạm kiểu dáng công nghiệp của PV 125” và “tại Việt Nam, Công ty TNHH Piaggio Việt Nam chưa được cấp Giấy Chứng nhận đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp độc quyền với kiểu dáng công nghiệp của xe Vespa LX.. Về động cơ có gắn dấu hiệu HONDA, Công ty LI cho biết họ nhập khẩu từ Công ty Sundiro (TQ) là pháp nhân được phép sản xuất động cơ mang nhãn hiệu HONDA do Công ty HONDA (Nhật Bản) cho phép và được phép phân phối động cơ này ở Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam.

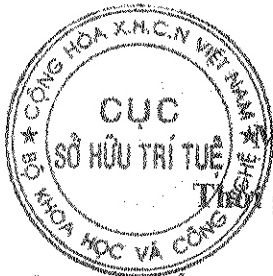
Cơ quan hữu quan của Việt Nam liên hệ với Công ty Sundiro (TQ) để xác minh nguồn gốc động cơ thì lần thứ nhất được trả rằng họ đã sản xuất và cung cấp cho Công ty LI động cơ mang nhãn hiệu HONDA. Sau đó, Chủ tịch Công ty Sundiro (TQ) thông báo xác nhận lần thứ hai rằng Công ty không sản xuất và bán động cơ mang nhãn hiệu HONDA. Phòng Tham tán Kinh tế Thương mại TQ đã xác nhận văn bản thứ hai, do Chủ tịch Công ty ký là văn bản chính thức.

Anh/Chị căn cứ sự kiện với các tình tiết nêu trên, căn cứ các quy định pháp luật về SHTT và pháp luật có liên quan, hãy phân tích và đưa ra các đánh giá. Có thể giả định từng trường hợp để phân tích

Câu hỏi số 4 (2 điểm):

Anh chị hãy so sánh:

Việc chấm dứt hiệu lực văn bằng bảo hộ và việc huỷ bỏ hiệu lực văn bằng bảo hộ có những điểm giống và khác nhau như thế nào (về hậu quả pháp lý, lý do và thủ tục)?

**ĐỀ THI****MÔN: SÁNG CHẾ VÀ THIẾT KẾ BỐ TRÍ**

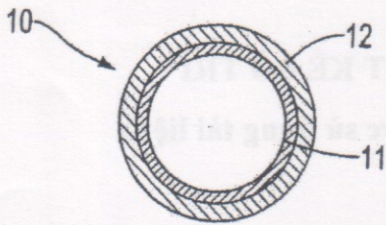
Thời gian: 180 phút (học viên được sử dụng tài liệu)

Câu 1 (4 điểm)

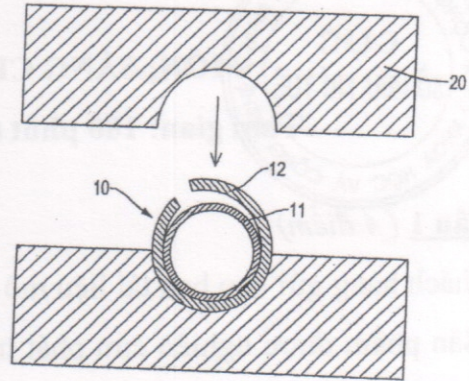
Khách hàng gửi cho bạn tài liệu mô tả một sản phẩm với các nội dung như sau:

“Sản phẩm được nghiên cứu phát triển là thân vợt cầu lông có cấu tạo gồm lõi là một ống bằng nhôm hoặc hợp kim nhôm và một lớp bọc bằng sợi các bon quấn quanh bề mặt ngoài của lõi. Sản phẩm này đáp ứng được các yêu cầu là nhẹ, độ cứng được cải thiện so với các sản phẩm đã biết. Một ví dụ về sản phẩm đã biết là thân vợt cầu lông làm bằng ống nhôm nhẹ nhưng độ cứng thấp, dễ bị cong, gãy. Một ví dụ khác là thân vợt cầu lông bằng ống nhôm có ống thép bọc ngoài, giải pháp này giúp cải thiện độ cứng nhưng cũng làm tăng trọng lượng của sản phẩm. Một loại sản phẩm đã biết khác là thân vợt cầu lông dạng ống bằng sợi các bon, được chế tạo bằng cách quấn sợi các bon quanh lõi hình trụ, ép nóng, sau đó lõi hình trụ được lấy ra. Sản phẩm này có ưu điểm là rất nhẹ, bền, tuy nhiên quy trình sản xuất phức tạp do công đoạn lấy lõi hình trụ khó thực hiện, và thân vợt làm toàn bộ bằng sợi carbon có giá thành cao. Sản phẩm được phát triển giúp đơn giản hóa quy trình sản xuất, trong đó lớp bọc sợi các bon được quấn quanh bề mặt ngoài của ống nhôm, được cuộn trong khuôn ép và sau đó được ép nóng để liên kết lớp bọc với ống. Ngoài ra, việc sử dụng lõi bằng ống nhôm giúp giảm được lượng sợi các bon, do đó hạ giá thành của sản phẩm.

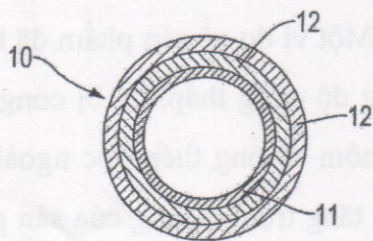
Các hình vẽ minh họa



Thân vọt có một lớp bọc sợi cac bon



Quy trình ép



Thân vọt có nhiều lớp bọc sợi cac bon

Giải thích các ký hiệu chỉ dẫn:

10: thân vọt

11: ống nhôm

12: lớp bọc bằng sợi cac bon

20 khuôn ép

Lớp bọc sợi cac bon gồm sợi cac bon được dệt hoặc phủ lên chất nền polyme. Chất nền polyme có thể là nhựa dẻo nóng hoặc nhựa rắn nhiệt. Nhựa dẻo nóng có thể là ny lông, PP, PBT, PPO, PC ABS hoặc PVC. Nhựa rắn nhiệt có thể là nhựa polyeste chưa bão hòa, nhựa epoxy hoặc nhựa fenola.

Mỗi lớp bọc sợi cac bon có mặt sợi được đặt theo hướng để hấp thụ các lực tác động bên ngoài, đồng thời tạo độ cứng tốt nhất cho thân vọt.

Thân vọt cũng có thể gồm nhiều lớp bọc sợi cac bon quấn chồng lên nhau. Các mặt sợi của các lớp bọc là khác nhau để tạo ra thân có độ cứng tốt nhất theo các hướng khác nhau.

Hãy thể hiện phần mô tả, yêu cầu bảo hộ và bản tóm tắt của đơn đăng ký sáng chế cho sản phẩm trên.

Câu 2 (2 điểm)

Anh/chị hãy phân tích và đưa ra kết luận về tính thống nhất của đơn đăng ký sáng chế có yêu cầu bảo hộ như nêu dưới đây, trên cơ sở đó đưa ra ý kiến tư vấn cho chủ đơn về việc tách đơn sao cho đơn tách ra đảm bảo tính thống nhất và lập yêu cầu bảo hộ của các đơn tách để thể hiện đầy đủ các đối tượng nêu trong yêu cầu bảo hộ ban đầu:

Yêu cầu bảo hộ

1. Sơn chống thấm chứa thành phần X hoặc thành phần Y.
2. Sơn chống thấm theo điểm 1, trong đó thành phần X là X1.
3. Sơn chống thấm theo điểm 1, trong đó thành phần Y là Y1.
4. Quy trình sản xuất sơn chống thấm theo điểm 1, trong đó quy trình này bao gồm bước hoà tan thành phần X hoặc thành phần Y trong sơn thông thường.
5. Quy trình theo điểm 4, trong đó thành phần X là X1.
6. Quy trình theo điểm 4, trong đó thành phần Y là Y1.

với điều kiện:

- thành phần X và thành phần Y là các chất chống thấm đã biết có cấu trúc hoàn toàn khác nhau;
- X1 là một phương án cụ thể của thành phần X, Y1 là một phương án cụ thể của thành phần Y, các thành phần X, X1, Y, Y1 là đã biết (không mới);
- việc bổ sung chất chống thấm vào sơn thông thường để tạo ra sơn chống thấm là đã biết trong lĩnh vực của sáng chế;
- sơn chứa thành phần X hoặc thành phần Y và quy trình sản xuất sơn này có tính mới, trình độ sáng tạo và khả năng áp dụng công nghiệp.

Câu 3 (1,5 điểm)

Yêu cầu bảo hộ của một đơn đăng ký sáng chế được thể hiện như sau:

1. Gen tương đồng Celebrex có khả năng chống ung thư phổi .
2. Phương pháp tạo ra gen tương đồng Celebrex có khả năng chống ung thư phổi .
3. Tế bào chứa gen theo điểm 1 có khả năng chống ung thư phổi .
4. Phương pháp chống ung thư phổi bằng cách đưa tế bào chứa gen tương đồng Celebrex vào đối tượng cần chống.
5. Phương pháp tạo ra động vật có khả năng chống ung thư phổi từ tế bào chứa gen tương đồng Celebrex.
6. Động vật có khả năng chống ung thư phổi từ tế bào chứa gen tương đồng Celebrex được tạo ra theo phương pháp nêu trong điểm 5.

Anh/Chị hãy phân tích và đưa ra kết luận về khả năng bảo hộ độc quyền sáng chế của các đối tượng được nêu trong các các điểm yêu cầu bảo hộ nêu trên.

Câu 4 (1,5 điểm)

Quyền đăng ký sáng chế được qui định như thế nào? Trong trường hợp nào chủ sở hữu sáng chế có nghĩa vụ trả thù lao cho tác giả sáng chế theo điều 135.1 Luật Sở hữu trí tuệ?

Câu 5 (1 điểm)

Chủ đơn muốn đăng ký sáng chế cho một loại vít mới của họ nhằm đạt được mục đích X và Y. Bạn có nhận xét gì về bộ yêu cầu bảo hộ mà chủ đơn lập ra dưới đây để đăng ký cho loại vít đó:

Điểm 1. Vít gồm các dấu hiệu A, B, khác biệt ở chỗ, để đạt được mục đích X, vít này có thêm dấu hiệu C.

Điểm 2. Vít gồm các dấu hiệu A, B, khác biệt ở chỗ, để đạt được mục đích Y, vít này có thêm dấu hiệu D.



ĐỀ THI

MÔN: THÔNG TIN

Thời gian: 180 phút (được sử dụng tài liệu kèm theo)

Câu hỏi 1: (2 điểm) Anh (Chị) hãy nêu các công cụ tra cứu thông tin sở hữu công nghiệp?

Câu hỏi 2: (2 điểm) Anh (Chị) hãy trình bày quy trình tra cứu tính mới trước khi nộp đơn của một giải pháp kỹ thuật được dự định nộp đơn đăng ký sáng chế.

Câu hỏi 3: (2 điểm) Anh (Chị) hãy trình bày:

- Vai trò của thông tin sáng chế trong việc định hướng nghiên cứu, phát triển công nghệ và phát triển sản phẩm mới ?
- Sử dụng biểu đồ sáng chế để phân tích thông tin sáng chế phục vụ việc định hướng nghiên cứu, phát triển công nghệ và sản phẩm mới ?

Câu hỏi 4: (2 điểm) Anh (Chị) hãy cho biết các chỉ số phân loại sáng chế quốc tế sau đây đề cập đến vấn đề kỹ thuật nào:

- A61N1/24
- B65G47/19
- C07C5/41
- G09B9/052

Câu hỏi 5: (2 điểm) Anh (Chị) hãy sử dụng Bảng phân loại sáng chế quốc tế xuất bản lần thứ 7 để phân loại các sáng chế có nội dung tóm tắt như sau:

- (1) Sáng chế đề cập đến hộp số biến đổi liên tục bao gồm trục dẫn động có các bánh răng dẫn động thứ nhất và thứ hai và được truyền năng lượng quay, bộ bánh răng hành tinh ăn khớp với bánh răng dẫn động thứ nhất của trục dẫn động và có bánh răng mặt trời được bắt lên trục thứ cấp, và bộ truyền lực tiếp nhận một phần lực dẫn động để tạo ra năng lượng bổ sung. Hộp số biến đổi liên tục sẽ ngăn được việc gián đoạn trong quá trình truyền năng lượng khi chuyển số. Ngoài ra, vì kết cấu của hộp số biến đổi liên tục được đơn giản hóa để giảm thiểu tải tạo ra trong quá trình chuyển số, mức độ tổn thất năng lượng trong khi chuyển số được giảm xuống, và chi phí sản xuất được giảm xuống. Cụ thể, vì sự dao động và tiếng ồn tạo ra trong quá trình chuyển số được giảm xuống, hộp số biến đổi liên tục có thể được sử dụng rộng rãi từ các thiết bị năng lượng nhỏ, chẳng hạn xe đạp hoặc xe máy, cho đến các thiết bị truyền lực lớn, chẳng hạn các máy móc công nghiệp.
- (2) Sáng chế thuộc lĩnh vực Đông y, cụ thể là đề cập đến loại thuốc uống thu được từ các loại dược liệu có trong nước Việt Nam, khác biệt ở chỗ, với mục đích nâng cao hiệu quả chữa bệnh, phù hợp với nhiều loại đối tượng mắc bệnh, không phụ thuộc vào việc xác định loại rắn độc cắn, thuốc bao gồm các thành phần như sau theo khối lượng: Ngải tím 6%, Ngải đỏ 6%, Hồng hoàng 5%, Xuyên sơn giáp 2%, Ngũ linh chi 3%, Hà thủ ô 3%, Bạch chỉ 3%, Bối mẫu 3%, Quế khâu 3%, Nam tinh 3%, Bán hạ 4%, Mộc hương 2%, Trâm hương 2%, Tế tân 2%, Đinh hương 1%, Kim Ngân hoa 2%, Cam thảo 2%, Thần sa 4%, Nhũ hương 2%, Mộc dược 3%, Mã tiền 3%, Tá dược còn lại.